

REVISTES

<http://www.quiosc.cat/> Quiosc digital de les revistes en català

<http://www.appec.cat/> Associació de publicacions periòdiques en català

L'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC) és una entitat sense ànim de lucre que agrupa els editors de revistes en català d'informació general i especialitzada que tenen una distribució i difusió dins de l'àmbit català.

Els darrers cinc anys, l'APPEC ha passat de 50 revistes associades a 150, un rècord en la història de les publicacions en català.

L'APPEC es va fundar l'any 1983

<http://www.lesrevistes.cat/>

<http://www.premsagratuita.com/>

<http://www.timeout.cat/barcelona/ca> Mensual, Agenda d'actualitat. Oferta cultural a Barcelona

<http://www.revistabenzina.cat/> Revista d'excepcions culturals: música, art, cinema, llibres. Dirigida a un públic jove. Consultable i descarregable en format .pdf a internet, 2 mesos després d'haver sortit. Existeix des del 2006. Apareix mensualment.

<http://www.sapienspublicacions.cat/> sobre publicacions divulgatives de coneixements diversos -història, paisatges, cuina, viatges.

<http://www.lavenc.com/> L'Avenç SL és una empresa cultural que, des de 1977, edita la revista d'història i cultura L'Avenç. També edita la revista de llengua i literatura Els Marges, llibres de col·leccions pròpies i d'encàrrec. Ofereix una mirada històrica sobre l'actualitat i una contribució crítica al debat cultural del país. "L'Avenç" és una revista de divulgació i de reconstrucció crítica del passat, amb un èmfasi especial en la Catalunya contemporània, d'abans i després de la guerra.

<http://www.elsmarges.cat/> ELS MARGES és una "revista de llengua i literatura", de periodicitat quadrimestral, fundada el 1974 per Joaquim Molas, en sincronia amb la titulació dels primers llicenciats en filologia catalana que sortien de les aules universitàries del país. És una revista d'alta cultura, on, a més d'estudis de síntesi o d'investigació, i al costat de documents d'interès lingüístic i literari, apareixen textos de creació literària actual inèdits, ressenyes crítiques sobre publicacions recents, notes de reflexió sospesada i notes amb voluntat polèmica, a més d'editorials que expressen el parer de la redacció.

PORTALS GRUPS CULTURALS

<http://www.comunicacio21.com/> *El portal català del sector de la comunicació*

<http://www.cultura21.cat/> *El portal català del sector de la cultura*

<http://www.cultura03.com/> *Cultura 03 és un grup cooperatiu que vol dotar la cultura catalana d'una indústria cultural i de comunicació innovadora amb voluntat de lideratge, de vocació internacional i al servei de la societat.*

PERIODISME DIGITAL

<http://www.vilaweb.cat/> Portal de notícies amb especial atenció a fets i productes culturals catalan:s

<http://www.vilaweb.cat/www/lletres;>

<http://www.vilaweb.tv>

<http://www.elsingulardigital.cat/>

<http://www.tribuna.cat/>

<http://www.naciodigital.cat/>

<http://www.e-noticies.cat/>

PERIODISME I ESPAI COMUNICATIU CATALÀ

<http://www.labcompublica.info/> Mapa interactiu sobre els mitjans de comunicació a Catalunya: paper, ràdios, televisió i digitals

www.periodistes.org Col·legi de Periodisme; Edita la revista Capçalera, números no actuals descarregables en pdf des d'aquesta pàgina.

<http://www.labcompublica.info/index.htm> mapa interactiu, amb cercador: ofereix les dades bàsiques de tots els mitjans de comunicació públics i privats

http://www.periodistes.org/documents_codi_deontologic Recull la *Declaració de principis de la professió periodística a Catalunya* amb una sèrie de criteris i recomanacions acordats Aquesta recomanació va ser feta pel IVart Congrés de Periodistes de Catalunya.

<http://esadir.cat/> El portal lingüístic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb molts recursos lingüístics

<http://www.cac.cat/> **Consell audiovisual de Catalunya**

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) és l'autoritat independent de regulació de la comunicació audiovisual de Catalunya. Té com a finalitat vetllar pel compliment de la normativa aplicable als prestadors de serveis de comunicació audiovisual, tant els públics com els privats.

El CAC té com a principis d'actuació la defensa de la llibertat d'expressió i d'informació, del pluralisme, de la neutralitat i l'honestat informatives, així com de la lliure concurrència en el sector.

El Consell té competència plena sobre els prestadors de serveis audiovisuals d'àmbit autonòmic i local, independentment de quin sigui el sistema de difusió emprat. Això inclou, entre d'altres, els mitjans següents:

- Ràdios i televisions de la Generalitat
- Televisions privades d'àmbit català
- Televisions d'àmbit local, tant públiques com privades
- Ràdios en FM, tant públiques com privades
- Prestadors de nous serveis de comunicació audiovisual establerts a Catalunya

El CAC té competències sobre els continguts en les desconnexions per a Catalunya de les cadenes d'àmbit estatal.

Publica els **Quaderns del CAC** és una publicació científica adreçada al sector audiovisual, una revista que pretén reflectir i debatre des de Catalunya els grans temes de la comunicació i la cultura audiovisual. Es pot consultar i descarregar del web www.cac.cat

<http://www.fundacc.org/> **El Baròmetre Audiències i consums culturals**

El Baròmetre estudia les audiències dels mitjans de comunicació i els consums culturals en els territoris de parla catalana, amb un mercat potencial de 13 milions de consumidors.

El Baròmetre de la Comunicació i la Cultura és l'estudi de mesura i anàlisi de les audiències dels mitjans de comunicació i dels consums culturals en els territoris de parla catalana.

L'objectiu principal del Baròmetre, impulsat per FUNDACC – Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura, és proporcionar informació valuosa als agents del mercat de la comunicació i la cultura (mitjans i grups de comunicació, agències de mitjans, indústries culturals, empreses i institucions diverses) interessats a definir estratègies comercials i polítiques efectives

<http://www.ccma.cat/> **La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)** va néixer el 30 de maig del 1983, amb l'aprovació per unanimitat de totes les forces polítiques del Parlament d'una llei que es convertia en una de les primeres lleis aprovades per la cambra catalana.

L'exigència a què són sotmesos els mitjans de la CCMA queda palesa tant en els criteris per al compliment de la seva missió de servei públic com en els principis inspiradors i les línies d'actuació de la programació, establerts a la Llei 11/2007 d'11 d'octubre de 2007.

Missió i funcions de servei públic

La CCMA té la missió d'oferir a tots els ciutadans de Catalunya, en compliment del mandat del Parlament, un servei públic audiovisual de qualitat, compromès amb els principis ètics i democràtics i amb la promoció de la cultura i de la llengua catalana. La producció i difusió d'aquest servei es gestionarà amb criteris d'eficiència i buscant la màxima acceptació per part del públic.

Així doncs, ajudar a la consolidació i expansió de la llengua, la cultura, la identitat i la projecció internacional de Catalunya, reflectint la diversitat de la nostra societat actual, és un dels objectius principals de la CCMA.

La CCMA ha de reforçar la presència dels seus mitjans en tot el territori d'àmbit lingüístic català i ha de mantenir funcions de promoció de diferents àrees socials i econòmiques, amb una cooperació primordial amb el sistema educatiu. Ha de promoure el desenvolupament de la indústria audiovisual catalana, tot fomentant les produccions audiovisuals en català. També ha d'impulsar l'oferta de continguts a través dels nous mitjans de comunicació social i de les noves tecnologies, com la Ràdio i la Televisió Digital, Internet o telefonia mòbil.

Totes aquestes funcions s'han d'acomplir sent un model de referència de qualitat i innovació.

Principis generals de la programació

- * El respecte als principis que informen la Constitució espanyola i l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, i als drets i llibertats que reconeixen i garanteixen.
- * Objectivitat, veracitat i imparcialitat de les informacions
- * Respecte a la llibertat d'expressió.
- * Respecte al pluralisme polític, cultural i lingüístic, religiós i social.
- * Promoció de la llengua i la cultura catalanes.
- * Respecte i atenció especial a la joventut i a la infància.
- * Respecte als principis d'igualtat i de no discriminació per raó de naixement, raça, sexe o qualsevol circumstància personal o social